

# エコパッケージジトレンド

第1回レポート：EMEA

# 健康への影響が懸念されるマイクロプラスチック



www.gettyimages.com

2022年3月、アムステルダム自由大学の研究チームは、人間の血液中に初めてマイクロプラスチックを発見したと発表。健康な成人ドナーから匿名で提供された22の血液サンプルのうち、17からプラスチック粒子が検出された。そのうち11個はPET、8個はポリスチレン、5個はポリエチレンを含んでいた。これらの種類のプラスチックは、それぞれ飲料ボトル、食品包装、レジ袋に使用されている。研究者チームは、今回の研究は先駆的なものであり、より多くのサンプル数を用いた更なる研究が必要であり、一部は既に進行中だと述べている。

マイクロプラスチックが地球の隅々まで広がっていることを示唆する調査結果があることから、プラスチック汚染と環境への影響は、消費者の重大な関心事となっている。また、体内にもプラスチックが存在することが確認され始めており、短期的にも長期的にも我々の健康にどのような影響を与えるか懸念されている。

また、Common Seasのような環境保護団体は、世界のプラスチック生産量は2040年までに2倍になると主張しているため、業界全体での大きな努力が必要である。

ヨーロッパを中心に約8000店舗を展開するドイツのディスカウントストアLidlが「マイクロプラスチックを使用しないレシピ」のロゴを導入。2021年末までに、PBの化粧品製品の大部分をプラスチックフリーする予定と述べている。

Lidlの顧客がマイクロプラスチックを含まない製品をすばやく判断できるように、化粧品およびボディケアの製品パッケージに独自のロゴを印刷している。多くのパーソナルケア製品はすでにマイクロプラスチックは含まれていないが、このロゴによって顧客の透明性が大幅に向上すると述べている。

出典：Mintel Trends, Mintel GNPD（グローバル新製品データベース）、Lidl



# 欧州消費者の環境意識の高さは、さまざまなカテゴリーで顕著に

美容・パーソナルケア

40%

ドイツの成人の40%は、環境に配慮した美容製品やグルーミング製品にもっとお金をかけたいと考えている

食品・飲料

60%

アイルランドの成人の60%は、購入する食品や飲料について考える際に、リサイクル可能な包装かどうかを気にしている

家庭用品

49%

イタリアの成人の49%が、家庭用ブランドは環境に配慮したパッケージ作りに責任を持つべきであることに同意している

\*ミンテルの35-Market消費者調査から引用



ベース：16歳以上の成人1,000人; 16歳以上の650人のNIインターネットユーザー

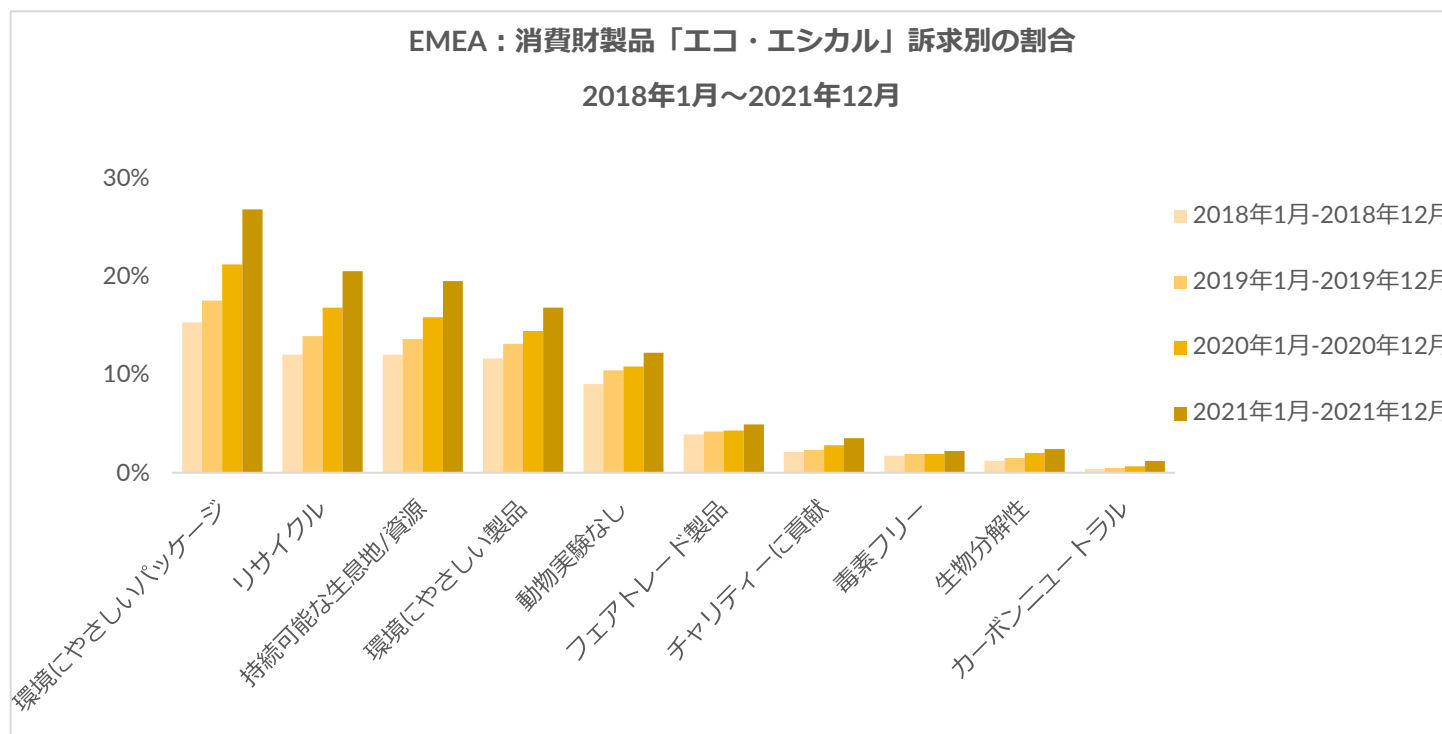
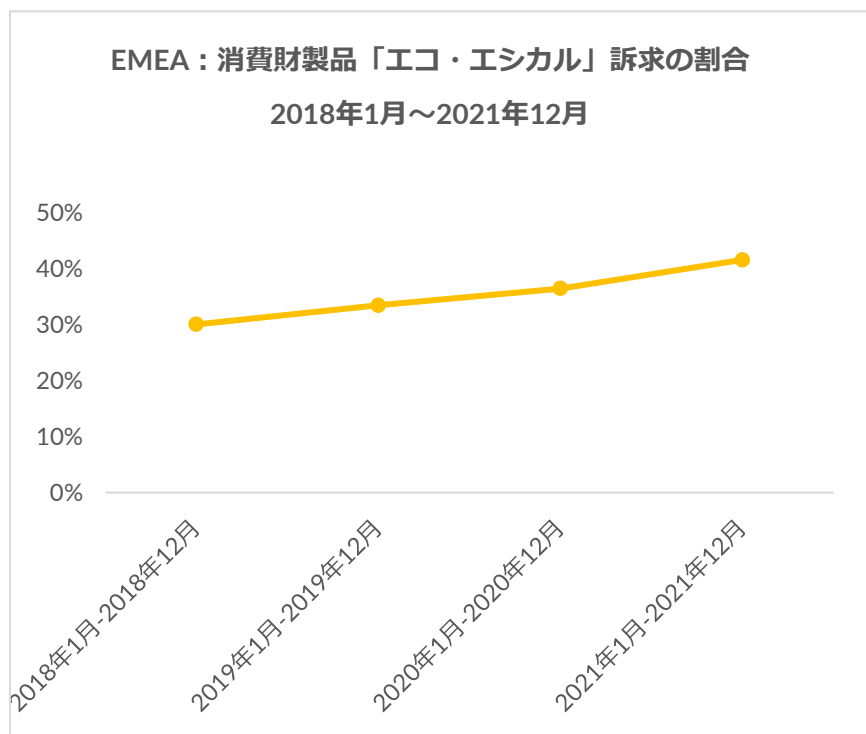
出典：Lightspeed/Mintel, March 2021; Lightspeed/Mintel, October 2020

Copyright 2022 Fuji Seal Group

Read on [mintel.com](https://www.mintel.com)

# EMEA : サステナブル訴求製品の推移

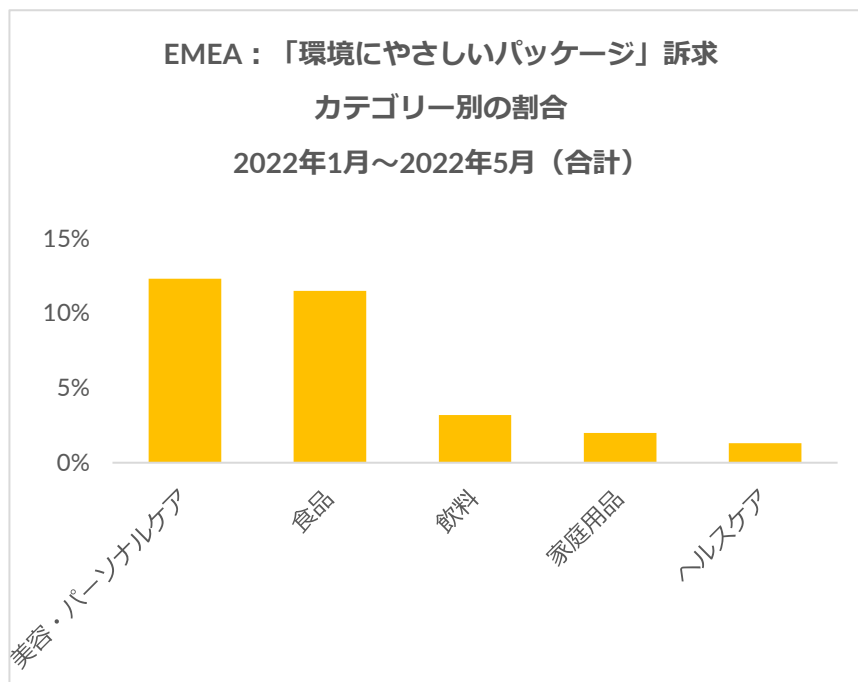
EMEA地域（欧州・中東・アフリカ）の消費財カテゴリーにおいて、サステナビリティに貢献する「エコ・エシカル」な製品は少しずつ伸長している。「エコ・エシカル」製品を訴求別で見ると、「環境にやさしいパッケージ」が最も多く、「リサイクル」、「持続可能な生息地/資源」、「環境にやさしい商品」と続く。いずれの訴求も年々増えており、多くの企業やブランドが環境配慮型の製品づくりに取り組んでいる。



- 出典 : Mintel GNPD (グローバル 新製品データベース)、消費財製品 (食品、飲料、美容・パーソナルケア、家庭用品、ヘルスケア)

# 廃棄量削減に向けたパッケージ

パッケージのゴミを減らすために、脱プラスチックに限らない多様なアプローチが見られ、新しい素材や仕組みを取り入れた商品が登場している。



- 出典 : Mintel GNPD (グローバル 新製品データベース)



Garnier Ultimate Blends Honey Treasures  
Strengthening Shampoo Bar  
(2021年3月、イギリス)

100%リサイクル可能な段ボール包装の固形シャンプーは、「ZERO PLASTIC WASTE」を外箱に表示し、プラスチックフリーを訴求している。



GSK Dr.Best Nature  
Green Clean Medium Sustainable Toothbrush  
(June 2022、オーストリア)

限定版パッケージデザインの歯ブラシ。持続可能なヨーロッパの森林認証材とセルロースから作られたバイオプラスチック使用の植物由来のハンドル、ひまし油から抽出した最大100%持続可能な毛材を使用。外パッケージはFSC MIX認証ロゴが付いた100%プラスチックフリーでリサイクル可能。

# サーキュラーエコノミーを考慮し、より効率的な方法でパッケージ化する

単にエコな包装素材を使用することだけでなく、資源に依存しない製造工程や、持続可能な供給システムに取り組む企業やブランドは責任ある



KP Snacks  
Aromatic Thai Chilli Flavour  
Coated Peanuts  
(Jan 2022, イギリス)

イギリスのスナックメーカーKP Snacksは、2021年に410トンのプラスチック包装を削減した。そのうち142トンはNik NaksとSpace Raidersの2ブランドである。この結果により、小売店の棚にスペースができ、トラックでの移動が644回減少。その他、McCoy's、Hula Hoops、Butterkist、KP Snacks PMPの各シリーズでも包装を削減した。

同ブランドは、フレキシブル・プラスチックの循環型経済を目指すメーカー、小売業者、リサイクル業者による業界横断的なフレキシブル・プラスチック・ファンドにも参加している。



KP SnacksはTerraCycleとも提携し、袋入りナッツ、ポップコーン、クリスプ、プレッツェルの袋の全国的なリサイクルを支援している



Cycle  
Lavender and Mint Scented  
Vinegar Power Bath Cleaner  
(May 2022, オーストリア)

●ハンガリーの家庭用品ブランドCycleの新しい製品パッケージは100%リサイクルプラスチックで作られており、「Recycled for YOUmanity」というスローガンが付いている。

●ブランドのクリーナー製品で最も重要な有効成分である酢酸は、生物学的にリサイクルされた物質から作られており、この製品は90%以上がリサイクルされ、植物由来で生分解性の高い成分のみが含まれている。

●また、製造工程で加えられる水は、飲料水を無駄にすることなくリサイクルされる。



100%リサイクルPETボトルのロゴが印字されている

- 出典：Mintel GNPD（グローバル 新製品データベース）、Mintel Trends

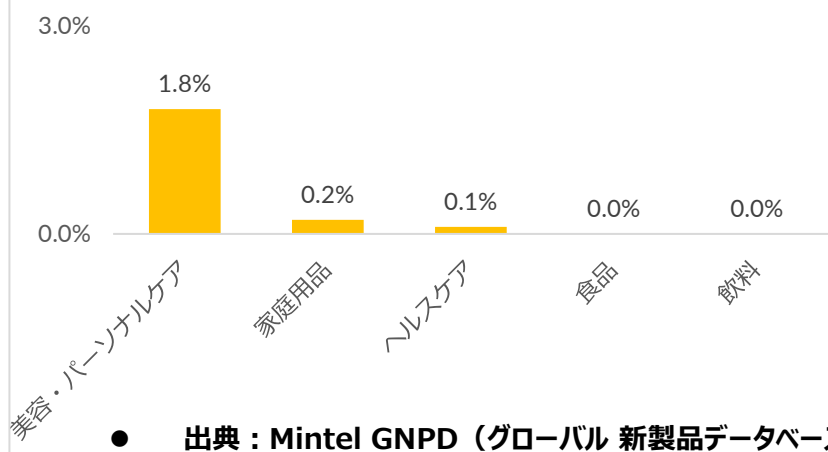
# 日本で長年普及している「詰め替え用」製品は少ないながら増加傾向

日本では「エコ・経済的」と認知され、リピート購入の多い詰め替え用製品は、EMEAにおいては他のエコ訴求と比べて少ない。2022年1月以降わずかながら増加しており、中でも美容・パーソナルケア製品は資源の節約や環境への配慮の観点だけでなく、ユーザーに配慮した詰め替え製品が登場している。

EMEA：消費財製品「詰め替え用」訴求の割合

2022年1月	2022年5月
1.0%	2.5%

EMEA：「詰め替え用」訴求 カテゴリー別の割合  
2022年1月～2022年5月（合計）



ZAO Essence of Nature  
Shine-Up Stick（May 2022、イギリス）

詰め替え可能なクリームハイライター。ニス塗装の竹製ケース、巾着付き竹製ポーチ付き。41%がオーガニック、100%天然由来成分でできており、スローコスメティック、PETA、Ecocert Cosmos Organic、Cosmebioの認証を取得。

アジアからインスピレーションを得たこのブランドは、成長が早く、二酸化炭素を削減する竹材をパッケージに使用している。



Guerlain Aqua Allegoria Pamplelune  
Eau de Toilette Refill（Apr 2022、フランス）

アクア アレグリアフレグランスコレクションから、詰め替え可能なボトルが発売。フランスのビートルートアルコールのみを使用し、最大95%の天然成分を使用。紙のラベルと白いキャップ付きで、15%以上のリサイクルガラスから作られ、リサイクル製に優れている。こぼれ防止システムを備え、単独では使用できない設計になっている。